

# Stagiaire marketing et partenariats H/F

avec perspective d'embauche à l'issue du stage

## **RollingFunds: une nouvelle finance au service des TPE / PME !**

Créée en décembre 2018, RollingFunds développe et exploite une plateforme électronique innovante permettant aux TPE/PME d'obtenir des crédits de trésorerie en un clic.

La plateforme RollingFunds est commercialisée auprès de la clientèle / relations d'affaires de sociétés référentes avec lesquelles RollingFunds a conclu un accord de partenariat commercial.

Chez RollingFunds, nous sommes convaincus que les TPE / PME sont les maîtres d'œuvre d'une économie de proximité et que leurs difficultés d'accès au crédit de trésorerie est un frein au développement d'une économie socialement responsable :

- Vous avez des idées, des compétences et un esprit entrepreneurial ?
- Vous avez l'ambition de construire la "finance de demain" au service d'une économie socialement responsable?
- Vous souhaitez innover, travailler dans une ambiance bienveillante et avez la culture du résultat?

Si oui, alors rejoignez-nous !

## **Descriptif de poste**

Rattaché(e) au responsable marketing et partenariats, vous animez le réseau de partenaires et les réseaux sociaux afin de promouvoir la visibilité et l'attractivité de la plateforme RollingFunds et évaluez la performance des dispositifs déployés. Vous travaillerez aussi sur les sujets liés à l'expérience utilisateur.

## **Principales Missions**

- Créer les outils de communication (plaquettes, landing page, etc.)
- Rédiger les différents contenus à destination des clients (notifications, emails, etc.)
- Cibler et identifier des partenaires potentiels
- Mettre en place et participer à l'organisation d'événements ponctuels et d'opérations marketing et commerciaux
- Évaluer et analyser les performances des partenariats et des actions marketing
- Animer les réseaux sociaux
- Faire de la veille de marché

## **Profil recherché :**

De formation supérieure en marketing, gestion ou communication (école de commerce ou cursus spécialisé en marketing), vous avez idéalement une première expérience réussie dans un environnement B2B.

Doté(e) d'un excellent relationnel, vous êtes une personne organisée, rigoureuse et curieuse. Créativité, agilité, implication et culture du résultat sont des qualités essentielles pour relever avec succès les missions qui vous seront confiées.

**Lieu de travail** : Paris. Des déplacements ponctuels sont à prévoir.

**Salaire** : Selon profil

**Type de contrat** : Stage avec perspective d'embauche

### **Vos qualités**

Curiosité, implication, innovation, efficacité, ambition, culture du résultats, rigueur, organisation, esprit d'équipe, cohésion, franchise et transparence sont les valeurs recherchées.